

THEME 2 : FINALITE ET ENJEUX DES ORGANISATIONS

Chapitre 3 : FINALITE ET ENJEUX DES ORGANISATIONS : LES ENTREPRISES

Sens et portée de l'étude	Notions et contenus à construire
L'activité de l'entreprise est organisée en vue de créer une richesse supplémentaire qui assure à la fois la rémunération des différents acteurs et la pérennité de l'entreprise. Un des enjeux majeurs du management consiste à gérer les intérêts divergents des acteurs tout en maintenant la cohésion de l'organisation.	<ul style="list-style-type: none"> - Biens services - Valeur ajoutée : définition et bénéficiaires - Pérennité de l'entreprise

L'entreprise est une organisation qui regroupe des moyens humains, techniques et financiers et dont l'activité consiste à produire des biens ou des services afin de les vendre et de réaliser un profit.

I./ Les finalités économiques de l'entreprise

A. La satisfaction des besoins solvables

L'entreprise cherche à déceler un besoin mal satisfait ou non satisfait, qui doit également être solvable, c'est-à-dire émaner de consommateurs capables de payer le prix du bien ou du service qui sera produit pour répondre à ce besoin. Elle met alors en œuvre ses moyens de production pour créer de nouveaux produits qui seront vendus sur le marché en vue de réaliser des bénéfices.

B. Création de la valeur ajoutée

La fabrication de produits (biens et services) par l'entreprise a pour effet une création de richesses, mesurée par la valeur ajoutée.

Pour fabriquer ses produits, l'entreprise achète des biens et services qu'elle transforme au cours du processus de production : ce sont les consommations intermédiaires.

Les produits de l'entreprise sont ensuite mis sur le marché. La somme des ventes réalisées constitue le chiffre d'affaires de l'entreprise ou valeur de production.

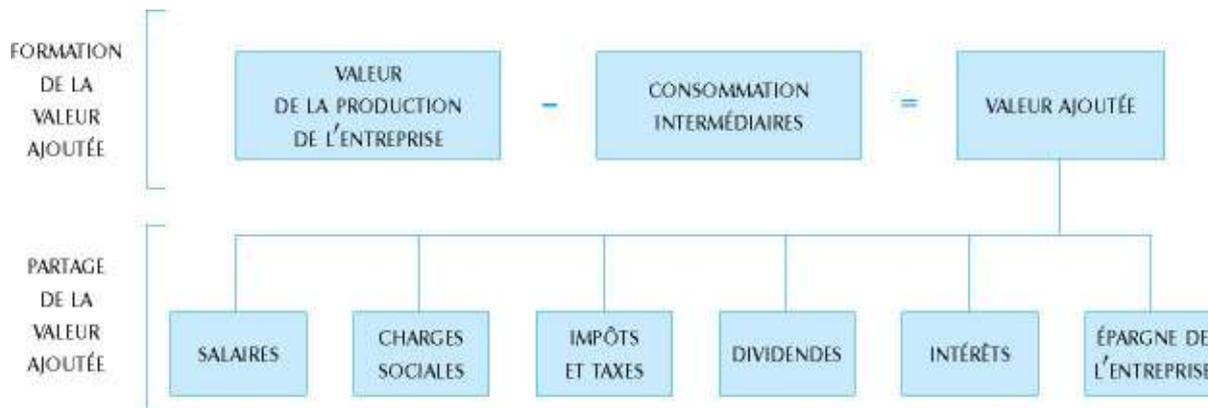
$$\text{VALEUR AJOUTEE} = \text{PRODUCTION VENDUE} - \text{CONSOMMATIONS INTERMEDIAIRES}$$

C. La répartition de la valeur ajoutée et du profit

La valeur ajoutée d'une entreprise est partagée entre ceux qui ont contribué, d'une manière ou d'une autre, à la production. Les auteurs de cette contribution et bénéficiaires de ce partage sont:

- les salariés, qui apportent leur travail ;
- les prêteurs et actionnaires, qui apportent leurs capitaux ;
- l'État, qui finance les équipements collectifs nécessaires à l'activité de l'entreprise ;
- la Sécurité sociale, qui rembourse par exemple aux salariés les soins médicaux nécessaires.

L'entreprise elle-même conserve une fraction de la valeur ajoutée qui constitue son épargne. Cette épargne sert à financer le renouvellement du matériel et de nouveaux investissements.



La répartition de la valeur ajoutée et du profit (bénéfices de l'entreprise) peut donner lieu à des conflits si certains acteurs estiment ne pas recevoir une part conforme à ce qu'ils méritent. Les salariés font parfois pression sur la direction pour obtenir de meilleures rémunérations, de même que les actionnaires qui souhaitent des dividendes plus élevés.

II./ Les finalités sociales et sociétales de l'entreprise

L'entreprise a des responsabilités sociales vis-à-vis de ses salariés et sociétales à l'égard de la société dont elle fait partie.

La finalité sociale de l'entreprise répond à une nécessité : comme tout groupe organisé, l'entreprise a besoin d'un soutien minimal de ses membres pour assurer sa survie. Elle doit donc prendre en compte les besoins de ses salariés, et les faire bénéficier autant que possible d'avancées sociales, tant en matière de salaire que de conditions de travail.

La finalité sociétale de l'entreprise est une contrainte pour son action : elle doit assumer la responsabilité des effets éventuellement négatifs de son activité, en matière d'emploi et d'environnement notamment. Or, les autres acteurs du champ social exigent désormais que les entreprises se comportent de manière responsable vis-à-vis de la société dans laquelle elles évoluent.

III. Assurer la pérennité de l'entreprise

De bons résultats sont donc indispensables pour sa pérennisation.

À l'inverse, un déficit durable peut mettre en danger la survie de l'entreprise. Cela peut conduire l'entreprise à sacrifier les intérêts de certains de ses membres, en licenciant des salariés ou en délocalisant l'activité dans un pays où certains coûts de production sont moins élevés, par exemple.

Gérer les intérêts souvent divergents des différents acteurs (salariés, direction, actionnaires) tout en maintenant la cohésion de l'organisation est un enjeu majeur du management pour garantir la pérennité de l'entreprise. Cela nécessite des prises de décision et des compromis qui ne satisfont pas, par définition, tous les acteurs en même temps.