

SYNTHESE CHAPITRE 8 : L'APPROVISIONNEMENT ET LA LOGISTIQUE

Mots clefs : compétitivité, chiffre d'affaires, besoin, le prix le plus bas, le donneur d'ordre, OBNL, organisations publiques, les achats et la gestion des stocks, de la qualité, concurrence d'achat efficace, pérennité, comparant les prix, externalisation, techniques, effectuant des achats en grande quantité, la logistique, investir, rupture, effectuant des achats groupés, coûts, augmenter les salaires ou les dividendes, sous-traitance, toyotisme, « flux tendus », minimiser les coûts, défaillance, financières, minimiser, faisant jouer la concurrence, diminuer ses prix de vente, sous traitant

L'approvisionnement se décompose en deux étapes dans le processus de production : Ces deux étapes s'intègrent dans l'ensemble plus vaste constitué par.....

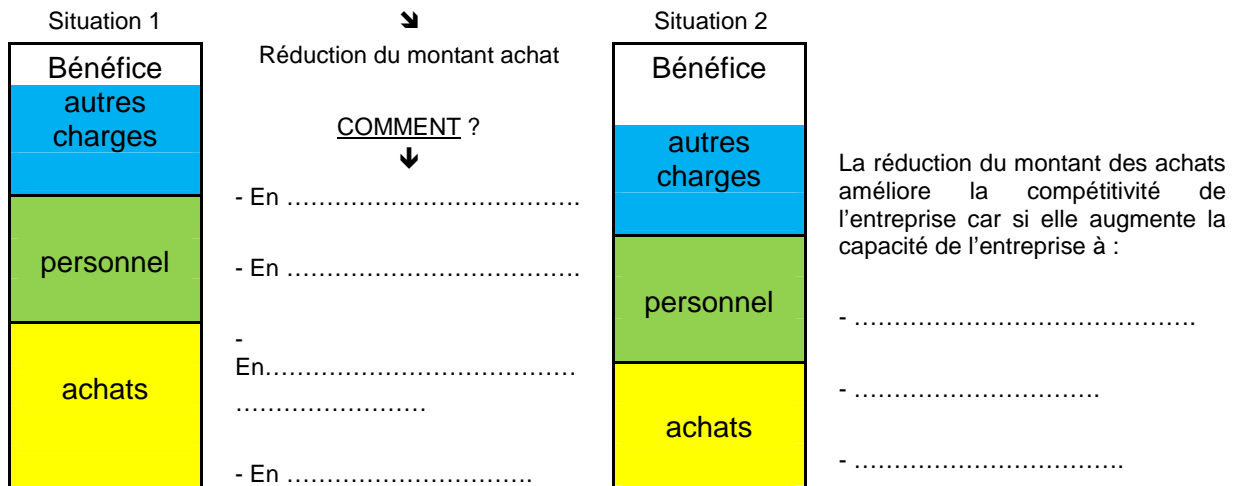
I. Les achats

A. L'importance d'une bonne politique d'achat

La valeur des achats représente entre 40 % et 60 % du.....des entreprises, selon leur secteur d'activité. Des économies importantes peuvent donc être réalisées grâce à une politique d'optimisation d'achat.

Bien acheter permet à l'entreprise de réduire ses et d'améliorer sa....., c'est-à-dire son aptitude à faire face à la..... et assurer sa à long terme

SCHEMA D'OPTIMISATION DES ACHATS



Cette logique s'appliquant également aux autres organisations (..... et))

B. Les objectifs de la politique d'achat

L'entreprise cherche à acheter au meilleur prix les produits de la qualité dont elle a besoin, à des fournisseurs qui respectent les délais prévus et capables, si nécessaire d'assurer un service après-vente efficace. Il ne serait pas raisonnable de rechercher..... au détriment..... ou la qualité la meilleure à un prix très élevé.

C. Faire ou faire faire ?

laest le fait pour une entreprise (.....) de confier la réalisation d'un produit ou l'exécution d'une tâche à une autre entreprise. (.....)

On parle plutôt d'quand une entreprise confie à une autre entreprise un ensemble de tâches ou une fonction : gardiennage, nettoyage, comptabilité, etc.

Le choix de faire appel à un sous-traitant peut résulter de considérations diverses :

- : absence de maîtrise de certains savoir-faire, accès à des technologies nouvelles ou non maîtrisées ;
- opérationnelles : saturation saisonnière de l'outil de production ;
- : coût de revient plus intéressant chez un sous-traitant ;
- stratégiques : permet de minimiser les capitaux investis, d'adapter rapidement la production au volume de la demande, de se concentrer sur la partie du cycle de production la plus créatrice de valeur ajoutée.

Le donneur d'ordre conserve les moyens de contrôler l'exécution de la tâche sous-traitée, mais le choix de la sous-traitance comporte toujours une part de risque : d'un sous-traitant, par exemple VOGICA le cusiniste a fait faillite à cause de ses sous traitants.

La sous-traitance et l'externalisation se développent désormais également dans les organisations publiques et à but non lucratif.

II. La gestion des stocks

A. Les objectifs de la gestion des stocks

Ces objectifs sont doubles :

- les coûts liés au stock (coût de possession, coût de passation des commandes) ;
- éviter les de stock.

Le stock est donc une quantité de produits accumulés en attente d'utilisation.

B. Les approvisionnements et la méthode du juste-à-temps

La méthode du juste-à-temps, aussi appelée....., consiste à acheter ou produire seulement ce dont on a, quand on en a Chaque fournisseur livre très fréquemment une faible quantité de produits correspondant aux besoins du client pour sa production immédiate. Ce système aussi appelé exige des livraisons qui soient synchronisées avec les besoins des lignes de production. Cette méthode implique donc une grande fiabilité du fournisseur et une qualité parfaite de ses produits.

Ainsi sont normalement évités les coûts de possession du stock et les risques de rupture. Mais il est reproché à cette méthode de reporter ces problèmes chez le fournisseur. Pour les éviter, ce dernier doit lui-même organiser ses approvisionnements et sa production en juste-à-temps (flux synchrones). Son client doit lui assurer des approvisionnements réguliers.

Enfin, le fournisseur ne doit pas interrompre ses livraisons (en cas de grève chez le fournisseur ou de grève des transporteurs routiers, par exemple).

III. La logistique

L'ASLOG (Association française pour la logistique) définit la logistique comme étant « l'art et la manière de mettre à disposition un produit donné au bon moment, au bon endroit, au moindre coût et avec la meilleure qualité ».

La logistique est donc l'ensemble des activités qui permettent de gérer le plus efficacement les flux physiques et d'information. Il s'agit d'entout en conservant un niveau de qualité et de délais satisfaisant.

La logistique d'approvisionnement, de production et de distribution doit permettre d'optimiser la circulation des matériaux et de l'information au sein de l'entreprise.

Une bonne organisation de la fonction logistique est un élément-clé de la compétitivité d'une entreprise