

NOM :

NOTE	OBSERVATIONS

D.S MANAGEMENT

(2H - Coef 3)

ENTRAINEMENT A L'EPREUVE
DE MANAGEMENT DES ORGANISATIONS



CHOCOLATIER CONFISEUR EN PROVENCE - FRANCE

1^{er} artisan chocolatier de France...

Laissez-vous transporter dans l'univers de la Chocolaterie de Puyricard.



T.A.F :

Lire attentivement les ANNEXES ci jointes et répondre aux différentes questions.

N.B : Soigner la présentation et la rédaction de votre copie.

II/ CARACTÉRISATION DE L'ORGANISATION (12 POINTS)

1/ Caractériser la chocolaterie de Puyricard.

Type organisation : entreprise,

Nature activité économique : industrielle (artisanale)

Secteur économique : Secondaire

Nationalité : Française

Champ d'action : National

Taille : moyenne (PME)

Forme et statut juridique : privée / SAS

Ressources : humaines, matérielles, immatérielles, financières

Mission : Fabriquer des chocolats et respecter la tradition

But : Lucratif (faire des bénéfices) et assurer sa pérennité à long terme

Puyricard est une entreprise privée de taille moyenne de nationalité française qui fabrique des chocolats. Elle a adopté le statut juridique société par action simplifiée, son champ d'action est national ; Sa mission est de fabriquer des chocolats et des confiseries artisanales de qualité, pour cela elle utilise des ressources humaines (68 salariés), matérielles (machines) immatérielles (site internet), financières (capital, bénéfice). Son but est lucratif (faire des bénéfices)

II/ FIXER DES OBJECTIFS ET CONTROLER LES RESULTATS (2 POINTS)

2/ Donner des indicateurs de performance économique et financière de la Chocolaterie de Puyricard

Chiffres d'affaires : 7980 000 € , EBE : 1 040 000 € / Résultat net : 100 000 €

III/ ORGANISER DE LA PRODUCTION (12 POINTS)

3/ Quelles différences faites vous entre le mode de production de la Chocolaterie de Puyricard et le mode de production d'un œuf Kinder ou de fabricant de papillotes ?

Puyricard est une entreprise artisanale à forte **composante de main d'œuvre** et qui fabrique en **petites séries ou à la commande** tandis que les œufs Kinder et les fabricants de papillote produisent leur **produits de façon industrielle (production de masse en grande série)** avec des machines et peu de main d'œuvre.

4/ Quelle méthode pratique la Chocolaterie de Puyricard pour la gestion de ses stocks entre la production et la commercialisation de ses chocolats ? Pour quelle raison ?

Production en **« flux tendus » ou en juste à temps** . Cela est lié à la nature du produit dont la durée de consommation maximale est de 3 Semaines)

5/ Quels sont les avantages et les inconvénients de ce mode de gestion des stocks ?

Inconvénients : il ne faut pas que la production rencontre d'obstacle (grève des transports, ou des salariés, panne) sinon on risque de ne pas pouvoir faire face à la demande.

Avantages : minimiser les coûts liés au stockage (entrepôt, vol, détérioration, argent immobilisé)

6/ Définir la notion de logistique. Puyricard pratique t elle la logistique justifier votre réponse.

Le fait d'acheminer un produit au bon endroit, au bon moment, de l'achat jusqu'à la vente du produit au moindre cout possible.
Puyricard pratique la logistique puisque Puyricard est une entreprise intégrée car elle maitrise toute sa chaine de production de l'amont (approvisionnement des matières première) à l'aval (distribution des produits finis)

IV/ ORGANISER LE TRAVAIL (10 POINTS)

7/ A quelle principale contrainte se heurte l'entreprise Puyricard pour sa production ?

Puyricard est soumise à des pics d'activité, de saisonnalité de la production

8/ Comment Puyricard a-t-elle résolue cette contrainte ?

En embauchant du personnel (appel à des saisonniers) et en mobilisant toutes ses ressources (humaines et matérielles)

9/ Les méthodes d'organisation du travail chez Puyricard sont des méthodes d'inspiration : Taylorienne, néo taylorienne, fordiste, toyotiste ? Justifier votre réponse.

Taylorienne : parcellisation spécialisation et séparation des taches d'exécution, de contrôle et de conception

Neo Taylorisme : Rotation des postes

Toyotisme : juste à temps

10/ Quel(s) type(s) de flexibilité pratique Puyricard ? Justifier votre réponse.

Flexibilité quantitative interne en faisant faire des heures supplémentaires à ses salariés (modulation du temps de travail entre 32H et 48 H) et flexibilité quantitative externe car ils prennent recours à des saisonniers et l'externalisation pour le transport sur Paris et Toulouse (Appel à un transporteur : FEDEX).

V/ L'ORGANISATION ET L'ENVIRONNEMENT EN INTERACTION (4 points)

11/ Quelle composante du macro-environnement de Puyricard est évoquée en Annexe 4 ? :

Politique (lutte pour le pouvoir) et **économique** (hausse du prix des matières premières)

12/ Cette composante constitue elle une contrainte ou une opportunité pour Puyricard ?
Expliquer. U

Une **contrainte car le prix d'achat des matières premières va augmenter** donc Puyricard risque de voir ses bénéfices diminuer..