

CHAP 12 LE FONCTIONNEMENT DE L'ORGANISATION

LES 3 PRINCIPALES FORMES D'ORGANISATIONS ET LEURS CARACTERISTIQUES

<p>EXEMPLES (logos)</p>			
<p>PRINCIPALES FORMES D'ORGANISATION</p>	<p>OBL</p>	<p>ORGANISATIONS PUBLIQUES</p>	<p>OBNL</p>
<p>FINALITES</p>	<p>Satisfaire des besoins solvables en produisant des biens ou des services marchands</p>	<p>Satisfaire des besoins non solvables en produisant des biens et des services non marchands (notions de biens et de services publics)</p>	<p>Rendre des services privés à leurs adhérents Assurer des missions à vocations sociétales ou humanitaires</p>
<p>RESSOURCES FINANCIERES</p>	<p>CAPITAL AUTOFINANCEMENT EMPRUNT</p>	<p>IMPOTS, TAXES, COTISATIONS SOCIALES</p>	<p>ADHESIONS, DONN, LEGS, SUBVENTIONS, MECENAT, EMPRUNT</p>
<p>RESSOURCES HUMAINES</p>	<p>SALARIES</p>	<p>FONCTIONNAIRES</p>	<p>BENEVOLES SALARIES</p>
<p>RESSOURCES MATERIELLES ET IMMATERIELLES</p>	<p>Locaux, machines, logiciels, sites internet etc...</p>	<p>Locaux, machines, logiciels, sites internet etc...</p>	<p>Locaux, machines, logiciels, sites internet etc...</p>
<p>DESTINATAIRES</p>	<p>CLIENTS</p>	<p>USAGERS CITOYENS</p>	<p>ADHERENTS POPULATION</p>

1. Gérer en fonction de l'objet social et de la production de l'organisation

A. L'objet social d'une organisation

. L'objet social représente la finalité de cette organisation.

Ainsi, une entreprise choisira un objet social pour maximiser son profit et assurer sa pérennité, une association pour rendre des services à ses adhérents et une organisation publique pour assurer une mission d'intérêt général.

La gestion de l'organisation devra donc s'adapter à l'objet social choisi.

2. Gérer en fonction de l'environnement de l'organisation

A. Les opportunités et les contraintes de l'environnement

Du simple fait de son activité, l'organisation entretient des relations avec l'extérieur et évolue donc dans un environnement qu'elle doit bien connaître pour fonctionner au mieux.

Le **macro-environnement** est l'environnement de l'organisation au sens large. Il comprend essentiellement les composantes suivantes :

- **P**olitique : élections, programme des partis politiques...
- **E**conomique : inflation, chômage...
- **S**ocioculturel : démographie, niveau culturel...
- **T**echnologique : innovations...
- **E**cologique : climat, lutte contre la pollution...
- **L**égal : textes juridiques applicables aux organisations...

Le **micro-environnement** constitue l'environnement proche de l'organisation. En effet, celle-ci est en relation permanente avec de nombreux partenaires : fournisseurs, clients, usagers, adhérents, concurrents, salariés, banques, syndicats, associations de consommateurs, groupes de pression, pouvoirs publics...

Ainsi, l'environnement représente l'ensemble des éléments susceptibles d'influencer son activité.

L'organisation devra prendre en compte les contraintes et les opportunités de son environnement pour prendre les bonnes décisions de gestion.

B. Le marché

Les produits proposés par l'organisation s'échangent sur un marché, qui est le lieu de rencontre entre les offreurs (l'ensemble des organisations) et les demandeurs (clients ou adhérents ou usagers), pour satisfaire les besoins de ces derniers.

Ces échanges peuvent être marchands, c'est-à-dire que les biens ou services échangés sont vendus au prix du marché, à un prix qui permette de couvrir leur coût de production ou non marchands c'est-à-dire des échanges gratuits ou quasi gratuits, qui ne couvrent pas le coût de production du bien ou du service (ex. : un repas à la cantine scolaire).

3. Les processus de gestion

Un processus de gestion représente la succession des activités réalisées par différents acteurs dans le but d'obtenir un résultat à l'aide de moyens financiers, matériels...

La représentation d'un processus de gestion permet à l'organisation de mieux appréhender sa gestion. Elle consiste à :

- identifier tous les acteurs qui interviennent dans la réalisation du processus de gestion ;
- repérer les acteurs internes et externes au processus de gestion
- identifier les activités réalisées par chacun des acteurs et repérer les phases de stockage (action qui consiste à mettre en réserve des éléments) ;
- mettre en relation les actions de chaque acteur à l'aide de flux pour obtenir le résultat attendu du processus.