APPLICATION CHAP 12 13 & 14

FONCTIONNEMENT DE L’ORGANISATION

VALEUR AJOUTEE, VALEUR SOCIALE, VALEUR FINANCIERE



****

**TAF :**

A partir des informations dont vous disposez vous êtes chargés :

- De réaliser une fiche d’identité d’entreprise

- De calculer et d’étudier la répartition de la valeur ajoutée de cette entreprise

- Observer les finalités sociales de cette entreprise

- Observer le compte de résultat et le bilan de l’entreprise BIC

**PREMIERE PARTIE : FICHE IDENTITE ENTREPRISE BIC (TRAVAIL PAR BINOME)**

Compléter la fiche d’identité de l’entreprise BIC (**ANNEXE 1**) à partir des informations disponibles sur son site internet.

**Source : www.bicworld.com**

**DEUXIEME PARTIE : CALCUL ET REPARTITION DE LA VALEUR AJOUTEE**

Voici les chiffres relatifs à l’année 2011 (chiffres réels issus du rapport annuel) (A COMPLETER)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ELEMENTS** | **EN MILLIONS D'€** | **EN %** |
| **CHIFFRE D'AFFAIRES (ventes)** | **1824** | \*\*\* |
| **CONSOMMATION INTERMEDIAIRES** | **988** | \*\*\* |
| **VALEUR AJOUTEE** | **?** | 100% |
| **REMUNERATION DU PERSONNEL** | **474** | ? |
| **IMPOT ET TAXES** | **115** | ? |
| **INTERETS** | **9** | ? |
| **DIVIDENDES** | **105** | ? |
| **BENEFICE CONSERVE** | **133** | ? |



PRIX DE VENTE CONSOMMATIONS FOURNISSEURS DE

DU BRIQUET INTERMEDIAIRES BIENS ET DE SERVICES

0,51 €

REPARTITION DE

LA VALEUR AJOUTEE



1 €

VALEUR AJOUTEE ⇨

…………….. €

**2/ Compléter le texte suivant :**

**En moyenne en 2011 quand BIC vendait un briquet 1 € ses consommations intermédiaires (……………….. ; …………….. ; ……………,………………divers etc…) s’élevaient à ………….. €, et la valeur ajoutée c'est-à-dire la richesse crée par BIC s’élevait à ………………..€ par briquet vendu.**

**Sur …………..€ de valeur ajoutée les différents partenaires de BIC ont obtenu…**

**🡺 Compléter le graphique Qui et Combien en € et en % ?**

**ANNEXE 1 FICHE IDENTITE ENTREPRISE**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **LOGO** | | http://www.engravedpens.com/media/images/siteimages/bic_logo.gif | | | | | |
| **RAISON SOCIALE (NOM ENTREPRISE)** | | BIC | | | | | |
| **ADRESSE (SIEGE SOCIAL)** | |  | | | | | |
| **NATIONALITE** | |  | | | | | |
| **OBJET SOCIAL (MISSION)** | |  | | | | | |
| **HISTORIQUE** | |  | | | | | |
| **QUI FOURNIT DES** | | BIENS (Lesquels ?.........................................................................) MARCHANDISES (Lesquelles ?...............................................) SERVICES (Lesquels ?............................................................) | | | | | |
| **NATURE DE L’ACTIVITE** | **SECTEUR ECONOMIQUE** | | **PRINCIPALES MARQUES** | **PRINCIPAUX CONCURRENTS** | | **ETENDUE DU MARCHE** | |
| **AGRICOLE**  **INDUSTRIELLE**  **COMMERCIALE**  **SERVICES** | **PRIMAIRE**  **SECONDAIRE**  **TERTIAIRE** | | **🞏** |  | | **LOCALE**  **NATIONALE**  **INTERNATIONALE** | |
| **STATUT ET FORME JURIDIQUE ACTIONNARIAT** | | | | | | | |
| **PRIVEE**  **PUBLIQUE** | **INDIVIDUELLE**  **AUTOENTREPRENEUR**  **LIBERAL**  **EURL  EIRL** | | **SOCIETAIRE**  **SARL**  **SNC**  **SA**  **SCA**  **SAS** | | **REPARTITION DU CAPITAL (ACTIONNARIAT)** | | |
| **NOMS DES DIRIGEANTS** | | | **FONCTION** | | | | |
|  | | |  | | | | |
| **RESSOURCES MATERIELLES** | **RESSOURCES IMMATERIELLES** | | **RESSOURCES FINANCIERES** | | | | **RESSOURCES HUMAINES** |
|  |  | | **CAPITAL :**  **EMPRUNT :**  **AUTOFINANCEMENT :** | | | |  |
| **CHIFFRES CLEFS (2011)** | | | **TAILLE** | | | | |
| **CHIFFRES D’AFFAIRES (VENTES) :**  **RESULTAT NET (BENEFICE/PERTE) :** | | | **TPE**  **PME / PMI**  **TGE** | | | | |