

THEME 1 MENAGES ET CONSOMMATION

SYNTHESE CHAP 3 LA CONSOMMATION : UN MARQUEUR SOCIAL ?

Sur le plan économique nous avons vu dans les précédents chapitres que la consommation permet aux ménages de leurs besoins et Le niveau du revenu et des n'est pas le seul déterminant de la consommation.

Taux d'équipement en ordinateur

(en %)		2010
Ensemble de la population		76
Sexe	. Homme	79
	. Femme	73
Age	. 12 - 17 ans	96
	. 18 - 24 ans	89
	. 25 - 39 ans	92
	. 40 - 59 ans	82
	. 60 - 69 ans	61
	. 70 ans et plus	28
Nombre de personnes dans le logement	. Un	47
	. Deux	72
	. Trois	93
	. Quatre	96
	. Cinq et plus	94
Diplôme	. Aucun, Cep	40
	. Bepc	73
	. Bac	88
	. Diplôme du supérieur	93
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	96
Profession	. Indépendant	81
	. Cadre supérieur	96
	. Profession intermédiaire	94
	. Employé	84
	. Ouvrier	83
	. Reste au foyer	62
	. Retraité	46
	. Elève - étudiant	93
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	52
	. Entre 900 et 1 500 €	57
	. Entre 1 500 et 2 300 €	75
	. Entre 2 300 et 3 100 €	90
	. Supérieurs à 3 100 €	96
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	72
	. De 2 000 à 20 000 habitants	73
	. De 20 000 à 100 000 hab.	74
	. Plus de 100 000 habitants	80
	. Paris et aggl. parisienne	83

- 1/ Quelle est la source de ce tableau ?
- 2/ Quel est le phénomène étudié ?
- 3/ Quel est le champ géographique du phénomène étudié ?
- 4/ Quel était le taux d'équipement moyen des français en ordinateur en 2010 ?
- 5/ Faire 3 phrases différentes avec les chiffres de votre choix à différents endroits du tableau
- 6/ Que constatez vous ?

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ». Centre de Recherche pour l'Étude, la Documentation et l'Observation des Conditions de vie

A Travers cet exemple on se rend compte que d'un point de vue¹ la consommation dépend,,,,

¹ discipline qui étudie les comportements, les rapports et les règles de vie des groupes humains

I/ LA CONSOMMATION EST UN ACTE SOCIAL : Introduction au CHAP 3 + Video

<http://www.youtube.com/watch?v=rDVXLFdtog>

La consommation permet aux ménages de manifester leur appartenance à un groupe social ou leur volonté d'accéder à un groupe social.

Un acte de consommation peut être la manifestation d'un désir d'imiter un groupe social modèle (c'est l'effet d'.....) exemple de la bande dessinée sur l'usage de la voiture ou du comportement des consommateurs vis-à-vis des lieux de vacances.

La mode est par l'élite, par les autres couches sociales et parallèlement par l'élite. (Exemple de dans les années 90)

Il peut être aussi la traduction d'une volonté de se démarquer en affirmant son appartenance à un groupe social plus élevé que le sien. On parle alors d'effet de ; celui-ci peut se traduire par une consommation dont le but est de montrer aux autres la supériorité de sa propre position. (Exemple d'une montre de marqueou.....)



III/ L'INFLUENCE DE LA PUBLICITE (Cf Vidéo) <http://www.youtube.com/watch?v=5W1Lwf7A-C0>

La consommation est soumise à de nombreuses influences, dont celle des producteurs de biens et services par le biais de la

Sondage :

Q1/ Pensez vous que la publicité influence vos choix personnels de consommation ?

OUI NON

Q2/ En général pensez vous que la publicité influence les consommateurs ?

OUI NON

Les stratégies de publicité jouent sur les mécanismes d'imitation ou de distinction pour influencer les consommateurs, dont la liberté est en fait plus encadrée et plus limitée qu'ils ne le

On appelle société de consommation la société qui veut susciter toujours plus de besoins de la part des consommateurs, par la publicité ou la mise sur le marché de nouveaux biens et services.

<http://www.streamingpark.com/spip.php?article253>

