

# THEME 1 MENAGES ET CONSOMMATION

## SYNTHESE CHAP 3 LA CONSOMMATION : UN MARQUEUR SOCIAL ?

Sur le plan économique nous avons vu dans les précédents chapitres que la consommation permet aux ménages de ..... leurs besoins ..... et ..... . Le niveau du revenu ..... et des ..... n'est pas le seul déterminant de la consommation.

Taux d'équipement en ordinateur

(en %)		2010
<b>Ensemble de la population .....</b>		<b>76</b>
Sexe	. Homme .....	79
	. Femme .....	73
Age	. 12 - 17 ans .....	96
	. 18 - 24 ans .....	89
	. 25 - 39 ans .....	92
	. 40 - 59 ans .....	82
	. 60 - 69 ans .....	61
	. 70 ans et plus .....	28
Nombre de personnes dans le logement	. Un .....	47
	. Deux .....	72
	. Trois .....	93
	. Quatre .....	96
	. Cinq et plus .....	94
Diplôme	. Aucun, Cep .....	40
	. Bepc .....	73
	. Bac .....	88
	. Diplôme du supérieur .....	93
Profession	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	96
	. Indépendant .....	81
	. Cadre supérieur .....	96
	. Profession intermédiaire .....	94
	. Employé .....	84
	. Ouvrier .....	83
	. Reste au foyer .....	62
. Retraité .....	46	
Revenus mensuels du foyer	. Elève - étudiant .....	93
	. Inférieurs à 900 € .....	52
	. Entre 900 et 1 500 € .....	57
	. Entre 1 500 et 2 300 € .....	75
	. Entre 2 300 et 3 100 € .....	90
. Supérieurs à 3 100 € .....	96	
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants .....	72
	. De 2 000 à 20 000 habitants .....	73
	. De 20 000 à 100 000 hab. ..	74
	. Plus de 100 000 habitants .....	80
	. Paris et aggl. parisienne .....	83

- 1/ Quelle est la source de ce tableau ?
- 2/ Quel est le phénomène étudié ?
- 3/ Quel est le champ géographique du phénomène étudié ?
- 4/ Quel était le taux d'équipement moyen des français en ordinateur en 2010 ?
- 5/ Faire 3 phrases différentes avec les chiffres de votre choix à différents endroits du tableau
- 6/ Que constatez vous ?

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».  
Centre de Recherche pour l'Étude, la Documentation et l'Observation des Conditions de vie

**A Travers cet exemple on se rend compte que d'un point de vue .....<sup>1</sup> la consommation dépend ....., ....., ....., ....., .....**

<sup>1</sup> discipline qui étudie les comportements, les rapports et les règles de vie des groupes humains

**I/ LA CONSOMMATION EST UN ACTE SOCIAL :** Introduction au CHAP 3 + Video

<http://www.youtube.com/watch?v=rDVXLFdtog>

La consommation permet aux ménages de manifester leur appartenance à un groupe social ou leur volonté d'accéder à un groupe social.

Un acte de consommation peut être la manifestation d'un désir d'imiter un groupe social modèle (c'est l'effet d'.....) exemple de la bande dessinée sur l'usage de la voiture ou du comportement des consommateurs vis-à-vis des lieux de vacances.

La mode est ..... par l'élite, ..... par les autres couches sociales et parallèlement ..... par l'élite. (Exemple de ..... dans les années 90)

Il peut être aussi la traduction d'une volonté de se démarquer en affirmant son appartenance à un groupe social plus élevé que le sien. On parle alors d'effet de ..... ; celui-ci peut se traduire par une consommation ..... dont le but est de montrer aux autres la supériorité de sa propre position. (Exemple d'une montre de marque .....ou.....)

**II/ L'INFLUENCE DE LA PUBLICITE** (Cf Vidéo) <http://www.youtube.com/watch?v=5W1Lwf7A-C0>

La consommation est soumise à de nombreuses influences, dont celle des producteurs de biens et services par le biais de la .....

**Sondage :**

Q1/ Pensez vous que la publicité influence vos choix personnels de consommation ?

OUI  NON

Q2/ En général pensez vous que la publicité influence les consommateurs ?

OUI  NON

Les stratégies de publicité jouent sur les mécanismes d'imitation ou de distinction pour influencer les consommateurs, dont la liberté est en fait plus encadrée et plus limitée qu'ils ne le .....

On appelle société de consommation la société qui veut susciter toujours plus de besoins de la part des consommateurs, par la publicité ou la mise sur le marché de nouveaux biens et services.

<http://www.streamingpark.com/spip.php?article253>

