

THEME 2

ENTREPRISES ET PRODUCTION

CHAP 3 QUI PRODUIT DES RICHESSES ?



Notions à découvrir :

- Entreprise.
- Production Marchande et non marchande
- Valeur ajoutée

Applications :

- Livre p 50 à 59

Devoir maison :

- Livre p 58 à 59 Deux entreprises innovantes deux parcours
- 👉 A faire pour le 17 décembre

QUELS CRITERES DISTINGUENT LES ENTREPRISES ?

INTRODUCTION



RAPPEL : L'ECONOMIE est une discipline qui consiste à étudier comment les hommes s'organisent pour produire des biens ou des services afin de satisfaire leurs besoins. Ce sont les entreprises qui produisent des biens ou des services marchands

EXEMPLES : un téléphone portable NOKIA (**BIENS**) ou un forfait de téléphonie mobile chez l'opérateur SFR (**SERVICES**).

Ce sont les **ENTREPRISES** qui assurent la **PRODUCTION MARCHANDE**.

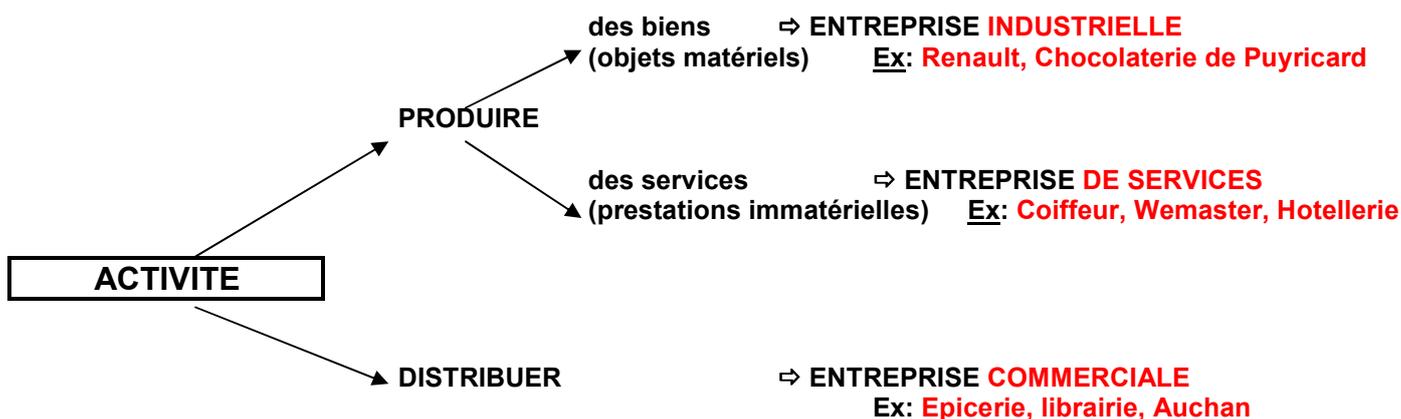
Les entreprises ont un but **LUCRATIF** car elles cherchent à faire du profit.

Cela signifie que le prix de vente est **SUPERIEUR** à ce que le produit ou le service leur a coûté pour le produire.

Plus de 3 millions d'entreprises hors agriculture en France emploient plus de 16.5 millions de salariés en 2009.

Les entreprises sont nombreuses et variées. Les critères de classification sont nombreux et nous en retiendrons 4.

1 CLASSIFICATION BASEE SUR LA NATURE DE L'ACTIVITE ^



Une entreprise dont l'activité consiste à incorporer et à transformer des matières premières pour donner naissance à un produit fini est une entreprise **INDUSTRIELLE** Elle vend des **BIENS**

Une entreprise dont l'activité consiste à acheter des biens pour le revendre en l'état est une entreprise **COMMERCIALE** Elle vend des **MARCHANDISES**

Une entreprise dont l'activité consiste à fournir des prestations immatérielles (non stockable) est une entreprise de **SERVICES** Elle vend des **SERVICES**

Voici une liste d'entreprises. Préciser brièvement quel est leur métier, la nature de leur activité (industrielle, commerciale, de services), et la nature de leurs ventes (biens, services, marchandises)

ENTREPRISES	METIER PRINCIPAL	NATURE ACTIVITE	NATURE VENTE
	TRANSPORT AERIEN	SERVICE	SERVICE
	PRODUCTION AGROLIMENTAIRE	INDUSTRIELLE	BIENS
	GRANDE DISTRIBUTION	COMMERCIALE	MARCHANDISES
	PARC D'ATTRACTION	SERVICE	SERVICE
	PRODUCTION DE COSMETIQUES	INDUSTRIELLE	BIEN
AUTO ECOLE	FORMATION A LA CONDUITE	SERVICE	SERVICE
BOULANGERIE PATISSERIE	FABRICATION DE PAIN OU DEPOT DE PAIN	INDUSTRIELLE (SI ARTISANALE) COMMERCIALE (SI DEPOT DE PAIN) ^o	BIENS MARCHANDISES
LIBRAIRIE	VENTE DE LIVRES ET DE REVUES	COMMERCIALE	MARCHANDISES
SEPHORA	VENTE DE PARFUMS ET DE PRODUITS DE BEAUTE	COMMERCIALE	MARCHANDISES
AIRBUS	CONSTRUCTION D'AVION ET D'HELICOPTERE	INDUSTRIELLE	BIENS
GARAGE AUTOMOBILE	VENTE ET REPARATION DE VEHICULES	COMMERCIALE SERVICES	MARCHANDISES SERVICES

2 CLASSIFICATION BASEE SUR LE SECTEUR ECONOMIQUE

Le **secteur primaire** regroupe les entreprises de **L'AGRICULTURE DE LA PECHE ET EXTRACTION MINIERE (MINES)**

Le **secteur secondaire** regroupe les entreprises **INDUSTRIELLES**

Le **secteur tertiaire** regroupe les entreprises **COMMERCIALES ET DE SERVICES**

3 CLASSIFICATION SUIVANT LE CRITERE DE TAILLE

TRES PETITES ENTREPRISES : ⇒ Entreprise de - 10 salariés.

Ex : **BOULANGERIE, GARAGE, MEDECIN**

PME, PMI : ⇒ Entreprise qui comprend entre 10 et 499 salariés.

Ex : **CHOCOLATERIE PUYRICARD, CALISSONS ROY RENE**

GRANDES ENTREPRISES : ⇒ Entreprises qui comprend plus de 499 salariés.

EX : **COCA COLA, CARREFOUR**

GROUPE ou CONGLOMERAT : ⇒ Le groupe ou maison mère fédère plusieurs entreprises : filiales ou participations . **Repérez les !**

Groupe : BOUYGUES

Filiales du groupe :

TELECOMS

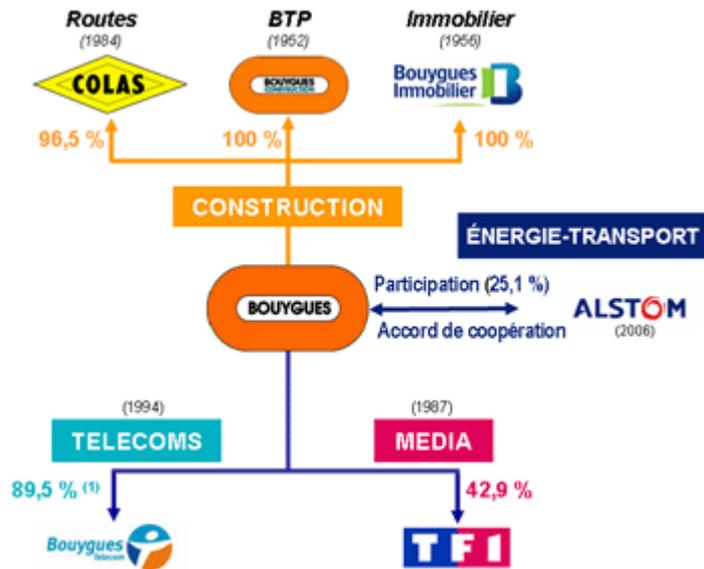
COLAS

IMMOBILIER

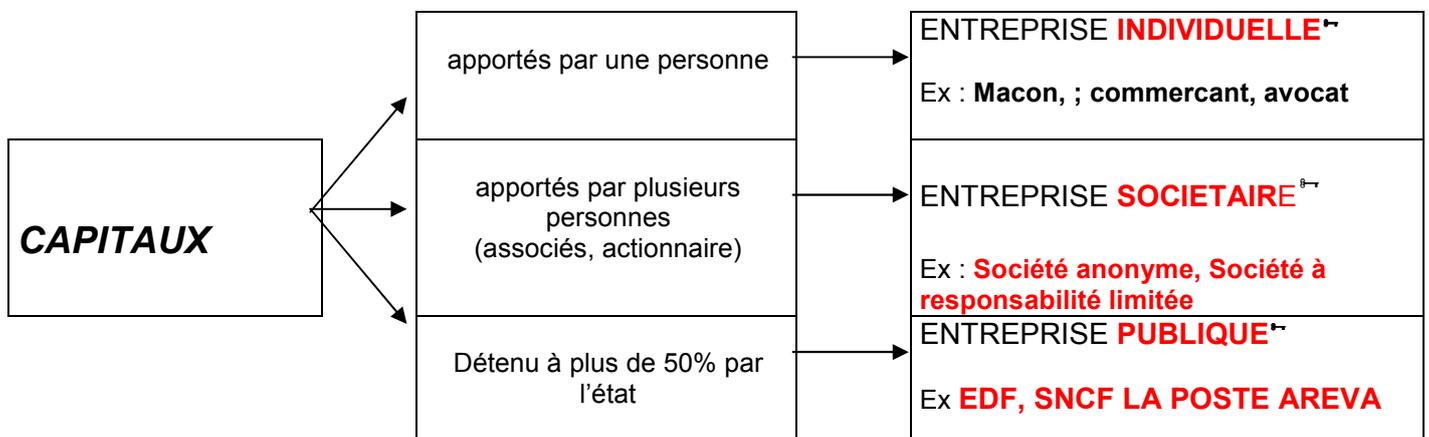
TF1

Participations :

ALSTOM



4 CLASSIFICATION BASEE SUR L'ORIGINE DES CAPITAUX



APPLICATIONS : Répondre aux questions p 50/51 (activités) et p 52/53 sur feuille copie svp

LES ENTREPRISES SONT ELLES LES SEULES ORGANISATIONS A PRODUIRE ?



but : « aider et apporter une assistance bénévole aux personnes démunies, notamment dans le domaine alimentaire par l'accès à des repas gratuits, et par la participation à leur insertion sociale et économique, ainsi qu'à toute l'action contre la pauvreté sous toutes ses formes ».

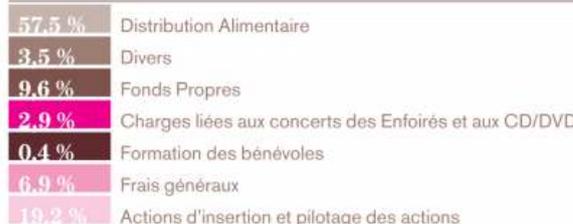
D'OÙ PROVIENNENT 100 EUROS DE RESSOURCES ?

2011/2012



À QUOI ONT SERVI 100 EUROS DE RESSOURCES ?

2011/2012



Que proposent les restos du coeur ?

« aider et apporter une assistance bénévole aux personnes démunies, notamment dans le domaine alimentaire, insertion sociale »

Les bénéficiaires des restaurants du cœur doivent- ils payer quelque chose ?

Non car repas et services gratuits

Comment les restos du cœur peuvent ils proposer des services gratuits à leurs bénéficiaires ?

Grace aux dons et aux legs, aux ventes de cd et DVD, tournée des enfoirés, subvention

De quel type d'organisations s'agit-il ? En connaissez vous d'autres ?

Association autres associations : Greenpeace, la Croix Rouge, Fondation Abbé Pierre

<p>Qu'est ce qui est représenté sur la photo ? un rond point</p> <p>S'agit il d'un : <input checked="" type="checkbox"/> BIEN <input type="checkbox"/> SERVICE <input checked="" type="checkbox"/> GRATUIT <input type="checkbox"/> PAYANT</p> <p>Qui est responsable de sa construction et de son financement ? REGION OU DEPARTEMENT OU COMMUNE</p> <p>Comment est il financé ? Impot et taxes</p>	<p>Qu'est ce qui est représenté sur la photo ? la pollice nationale</p> <p>S'agit il d'un : <input type="checkbox"/> BIEN <input checked="" type="checkbox"/> SERVICE <input checked="" type="checkbox"/> GRATUIT <input type="checkbox"/> PAYANT</p> <p>Qui est responsable de son organisation et de son financement ? ETAT</p> <p>Comment est il financé ? Impot et taxes</p>	<p>Qu'est ce qui est représenté sur la photo ? Un camion à ordures</p> <p>S'agit il d'un : <input checked="" type="checkbox"/> BIEN (camion) <input checked="" type="checkbox"/> SERVICE (ramassage) <input checked="" type="checkbox"/> GRATUIT <input type="checkbox"/> PAYANT</p> <p>Qui est responsable de son organisation et de son financement ? COMMUNE</p> <p>Comment est il financé ? Impot et taxes</p>

APPLICATION : Répondre aux questions p 49 «FAIRE LE POINT» sur feuille copie svp

Les entreprises ne sont pas les seules organisations à produire des BIENS ou des SERVICES en effet, les organisations à but non lucratif (OBNL/ASSOCIATIONS) proposent services à leurs adhérents tandis que les ADMINISTRATIONS PUBLIQUES (Etat, Région, Commune, Sécurité Sociale) proposent des biens et des services publics non marchands (**gratuits ou quasi gratuits**).

Les associations sont financés grâce à **DONS OU DES SUBVENTIONS**
Les organisations publiques se financent grâce à des **IMPOTS ET TAXES**

QU'EST-CE QUE LA VALEUR AJOUTEE ?

La valeur ajoutée mesure la richesse créée par les entreprises. La valeur ajoutée se calcule en effectuant la différence entre le **CHIFFRE D'AFFAIRES** réalisé (le total des ventes) et la **valeur des biens et services** que l'entreprise a **acheté à d'autres entreprises** (**CONSOMMATIONS INTERMEDIAIRES**) pour fabriquer et ou vendre ses biens ou ses services.

VALEUR AJOUTEE

=

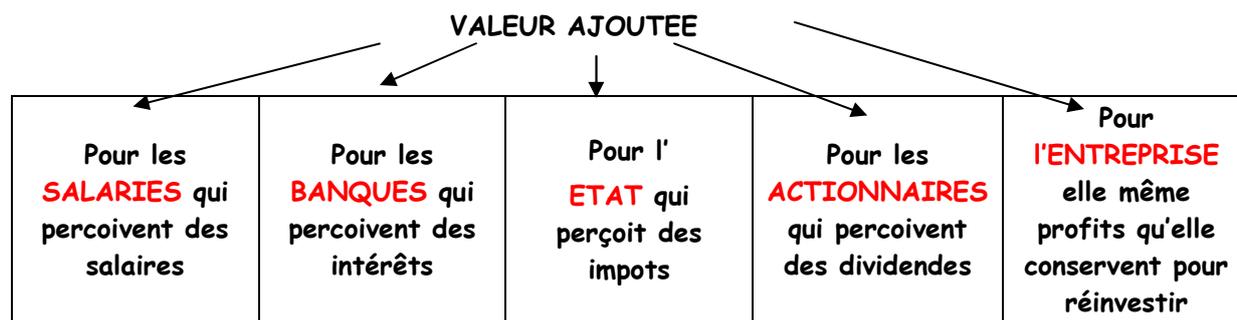
PRODUCTION VENDUE.-CONSOMMATIONS INTERMEDIAIRE

TAF : CALCULER LA VALEUR AJOUTEE REALISEE SUR UNE PIZZA

	<p>- Connaissez vous le prix de vente moyen d'une pizza royale ? 10 €</p> <p>- Parmi les éléments ci-dessus trois ne constituent pas des consommations intermédiaires. Barrez les et justifier votre réponse. <i>Boite (emballage) ; impôts ; pâte à pizza ; cartes pizza ; concentré de tomate ; oignons ; herbes de Provence ; champignons de Paris ; salair d'un étudiant qui livre les pizzas ; fromage râpé; olives; jambon cuit ; bois ; publicité, assurance, loyers.</i></p> <p>- Sachant que les consommations intermédiaires s'élèvent à 4 € / pizza et que 30 pizzas ont été vendues au cours de la soirée. Calculer la valeur ajoutée. $30 \times 10 - 4 \times 30 = 300 - 120 = 180$ € de valeur ajoutée créée</p> <p>- La valeur ajoutée correspond-elle à la somme que gagne le pizzaiolo ? Non car il faudra rémunérer les autres partenaires : salaire des employés, impôts et taxes à l'Etat etc...</p>
--	--

B/ COMMENT SE REPARTIT ELLE ?

La valeur ajoutée d'une entreprise est partagée entre ceux qui ont contribué, d'une manière ou d'une autre, à la production. Les auteurs de cette contribution et bénéficiaires de ce partage sont :



LA NOTION DE P.I.B

La somme de toutes les valeurs ajoutées à l'échelle d'un territoire national constitue le **PRODUIT INTERIEUR BRUT** (PIB).

Il va permettre de comparer les économies des différents pays. Cf classement.

La comparaison des PIB d'une année à l'autre mesure le fameux taux de croissance.

TAUX DE CROISSANCE = (PIB DE L'ANNEE N – PIB DE L'ANNEE N-1) / PIB DE L'ANNEE N-1

APPLICATION : Faire Exercice p 57 sur feuille copie svp

Les pays au plus gros PIB (estimations 2012, prix courants)				
Rang	Pays	PIB 2012 (milliards \$)	PIB 2011 (milliards \$)	Evolution
1	Etats-Unis	15 653	15 076	+3,8%
2	Chine	8 250	7 298	+13%
3	Japon	5 984	5 867	+2%
4	Allemagne	3 367	3 607	-6,7%
5	France	2 580	2 778	-7,1%
6	Royaume-Uni	2 434	2 431	+0,1%
7	Brésil	2 425	2 493	-2,7%
8	Italie	1 980	2 199	-9,9%
9	Russie	1 954	1 850	+5,6%
10	Inde	1 947	1 827	+6,6%
11	Canada	1 770	1 739	+1,8%
12	Australie	1 542	1 487	+3,7%
13	Espagne	1 340	1 480	-9,4%
14	Mexique	1 163	1 154	+0,8%
15	Corée	1 151	1 116	+3,1%
16	Indonésie	895	846	+5,7%
17	Turquie	783	774	+1,1%
18	Pays-Bas	770	838	-8,1%
19	Arabie saoudite	657	597	+10%
20	Suisse	623	661	-5,7%

Source : FMI

Les pays au plus gros PIB par habitant (estimations 2012, prix courants)				
Rang	Pays	PIB 2012 par habitant (\$)	PIB 2011 par habitant (\$)	Evolution
1	Luxembourg	105 720	115 809	-8,7%
2	Qatar	100 378	98 144	+2,3%
3	Norvège	99 316	97 607	+1,8%
4	Suisse	77 840	83 073	-6,3%
5	Australie	67 983	66 371	+2,4%
6	Emirats arabes unis	65 377	63 626	+2,8%
7	Danemark	55 448	59 709	-7,1%
8	Suède	54 879	57 638	-4,8%
9	Canada	50 826	50 496	+0,7%
10	Singapour	49 936	49 271	+1,4%
11	Etats-Unis	49 802	48 328	+3,1%
12	Japon	46 896	45 870	+2,2%
13	Autriche	46 330	49 688	-6,8%
14	Koweït	46 142	43 723	+5,5%
15	Pays-Bas	45 942	50 216	-8,5%
16	Finlande	45 545	48 783	-6,6%
17	Irlande	44 781	48 289	-7,3%
18	Belgique	43 175	46 989	-8,1%
19	Allemagne	41 168	44 111	-6,7%
20	France	41 151	43 088	-4,5%

Source : FMI