

# THEME 3 MARCHÉ ET PRIX

## CHAP 05 COMMENT SE FORMENT LES PRIX SUR UN MARCHÉ ?

### MARCHÉ / OFFRE / DEMANDE

Un **MARCHÉ** est défini comme un groupe d'acteurs ou de vendeurs d'un bien ou d'un service particulier qui se rencontrent en un lieu réel ou fictif.

La **DEMANDE** des **consommateurs (ou des acheteurs)**, soit la quantité totale de produits qu'ils sont prêts à acheter, est une fonction décroissante du prix car elle augmente lorsque le prix diminue et elle diminue lorsque le prix augmente (c'est ce qu'on appelle la « loi de la demande »). La demande dépend essentiellement du prix mais d'autres variables peuvent l'influencer comme le revenu, les goûts des consommateurs, ou les prévisions qu'ils peuvent faire.

L'**OFFRE** des **producteurs (ou des vendeurs)** correspond à ce que les entreprises sont disposées à produire et à vendre, et dépend principalement du prix de vente. L'offre est généralement une fonction croissante du prix, ce qui implique qu'elle augmente lorsque le prix augmente et elle diminue lorsque le prix diminue (c'est ce qu'on appelle la « loi de l'offre »).

L'offre dépend essentiellement des coûts de production (notamment les coûts des facteurs de production) et du progrès technique.

### PRIX D'EQUILIBRE VARIATION DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE

Le marché est le lieu où se rencontrent l'offre et la demande. La variation des prix permet d'égaliser la quantité de produits demandés et la quantité de produits offerts. S'il fonctionne parfaitement, le marché doit déterminer automatiquement une quantité d'équilibre et un prix d'équilibre, qui se trouvent à l'intersection de la droite de demande et de la droite d'offre. Le prix d'équilibre est censé satisfaire à *la fois* les acheteurs et les vendeurs.



-Si le prix est trop élevé, de telle sorte que l'offre est supérieure à la demande, la concurrence va pousser à la baisse des prix : en effet, les producteurs en compétition pour écouler leur production vont diminuer leurs prix.

-Si inversement les prix sont à un niveau trop bas, de telle sorte que la demande est supérieure à l'offre, les vendeurs vont augmenter leurs prix et le nombre d'acheteurs va diminuer jusqu'à ce que la demande soit de nouveau égale à l'offre.

Le prix de chaque produit résulte donc de la confrontation entre l'offre et la demande de ce produit. Toutes variations de la demande ou de l'offre pour diverses raisons sont susceptibles de modifier son prix (hausse du nombre de consommateurs du côté de la demande, baisse du prix des facteurs de production du côté de l'offre, etc.).-

Une augmentation de l'offre tend à faire baisser le prix ; une diminution tend à le faire augmenter.

Une augmentation de la demande tend à faire augmenter le prix ; une diminution tend à le faire baisser.

