

TEST FLASH MARCHE ET PRIX
SES

QCM 4pts

1 Qu'est-ce qu'un marché ?

A Une place où les vendeurs attendent les acheteurs.

B L'ensemble des vendeurs.

C Le lieu de rencontre de l'offre et de la demande d'un produit.

2 Qu'est-ce que l'offre ?

A le total des quantités proposées par les vendeurs

B le total des quantités souhaitées par les acheteurs

5 Sur un marché concurrentiel, une offre supérieure à la demande conduit à

A n'a aucun effet

B hausser le prix

C baisser le prix

17 Un marché est oligopolistique quand les acheteurs sont peu nombreux.

A VRAI

B FAUX

REPRESENTATION GRAPHIQUE : 3 pts

- la courbe de l'offre et de la demande
- les prix et les quantités d'équilibre



Tableau à compléter : 4 pts

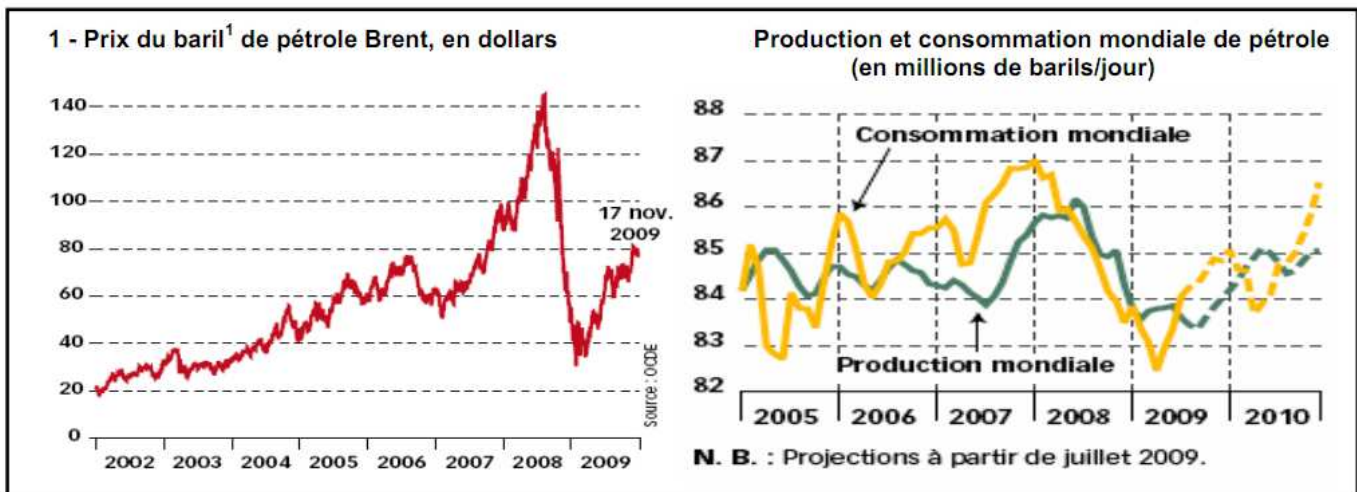
PHENOMENE	LOI DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE		
	Impact sur la demande	Impact sur l'offre	Impact sur le prix
Les pays occidentaux ont décidé de puiser dans leurs réserves stratégiques de pétrole.			
Depuis 20 ans les chinois ont changé leurs habitudes alimentaires ils mangent de plus en plus de viandes.			
Pour manifester des agriculteurs ont décidé de jeter des milliers de tonnes de tomates à travers toute la France.			
Découverte d'énormes gisements de pétrole en Alaska			
Sécheresse en cote d'Ivoire (1 ^{er} production mondial de cacao)			
Déclenchement d'une guerre avec l'Iran (2 ^{ème} producteur mondial de pétrole)			
Le smic à 1800 € bruts / mois (slogan de Jean Luc MELANCHON.			
Développement des carburants d'origine agricole (bio carburants)			Céréales ? Carburant ?

Tableau à compléter : 4 pts

PHENOMENE	MARCHES IMPARFAITS		
	Oligopole / Monopole (à préciser dans votre réponse)	Prix administré	Impôts et taxes
Le prix du timbre est de 0,6 € quelque soit la destination en France.			
La poste est la seule entreprise en France à pouvoir distribuer le courrier			
La TVA va passer de 19,6% à 21,2% en septembre prochain			
Les 3 opérateurs de téléphonie (SFR/Bouygues/Orange) ont été condamnés à de lourde amende par le conseil de la concurrence en 2006			

QUESTIONS SUR VIDEO : 5 pts

LE MARCHE DU PETROLE



(Source : « Les chiffres de l'économie 2010 », *Alternatives Economiques*, Hors-série n°82, Octobre 2009)

baril¹ = Unité de mesure de capacité du pétrole, équivalant à 159 litres.

2 - Plusieurs facteurs concourent à l'augmentation du prix du brut depuis plus d'un an. D'abord, les tensions géopolitiques persistantes au Moyen-Orient. L'occupation américaine de l'Irak aurait dû rendre disponibles de nouvelles capacités de production. C'est le contraire qui s'est produit. Le pétrole irakien n'est pas revenu sur le marché, et les infrastructures locales sont la cible d'attentats des opposants à la coalition anglo-américaine. Comme la plupart des autres matières premières, le pétrole doit répondre à une demande mondiale en progression. Celle-ci est passée de 76 millions de barils/jour début 2003 à 81 millions début 2004, en partie pour satisfaire les besoins de la Chine, dont les importations ont augmenté de 30 %.

(Source : *Le Monde de l'économie* du 25 mai 2004)

3 - L'Organisation des pays exportateurs de pétrole (OPEP) vient de fêter ses 50 ans à son siège de Vienne. Le 14 septembre 1960, l'Arabie saoudite, l'Iran, l'Irak, le Venezuela et le futur Koweït créent à Bagdad le cartel dans l'indifférence générale. L'OPEP détient 70 % des réserves mondiales de pétrole. De 40 % aujourd'hui, sa part de la production s'accroîtra à mesure que celles des pays non OPEP (Russie, Mexique, Norvège...) s'épuiseront. Le développement de la demande des nations émergentes (Chine, Inde...) joue aussi en sa faveur. Son pouvoir de marché ne disparaîtra pas de sitôt. Malgré la crise économique, le cartel est parvenu à maintenir un prix du baril entre 70 et 80 dollars (54 et 62 euros) en 2009-2010 en retirant quotidiennement plus de trois millions de ces barils du marché.

(Source : Jean-Michel Bezat, *Le Monde* du 16 septembre 2010)

4 – Quatre-vingts dollars ! Les compagnies pétrolières ont l'œil rivé sur le cours du baril de brut et quand il oscille autour de ce prix, elles peuvent voir l'avenir sereinement. Chez Total, on estime qu'au-dessus de 60 dollars, les profits annuels du groupe gonflent de 110 millions d'euros chaque fois que le baril gagne 1 dollar.

Les cours élevés de l'or noir n'expliquent pas, à eux seuls, la bonne santé des pétroliers. Certains ont également profité d'une réduction de leurs coûts. Mais aussi d'une hausse de la production de pétrole et de gaz, qu'ils aient mis en exploitation de nouveaux gisements ou racheté des concurrents pour gonfler leur portefeuille. ExxonMobil en est la meilleure illustration : grâce au rachat pour 41 milliards de dollars du spécialiste des gaz de schistes XTO Energy, fin 2009, le groupe a augmenté sa production de gaz de 50 %. Les projets de production se multiplient dans le monde. Total a tiré profit de ses nouvelles plates-formes géantes du golfe de Guinée (Angola, Nigeria), et sa production a progressé de 4,3 % au troisième trimestre

(Source : Jean-Michel Bezat, *Le Monde* du 02 novembre 2010).

Q1 – Qui sont les offreurs et qui sont les demandeurs sur le marché du pétrole ? (1 pt)

Q2 – Qu'est-ce qu'un cartel ou une entente ? (1 pt)

Q3 – Donnez deux raisons à l'augmentation du prix du pétrole ? (2 pts)

Q4 – Expliquez avec le terme économique adéquat la phrase soulignée dans le dernier texte (1 pt)

Q5 – Quel est le type de concentration opéré par Exxon ? Quels sont ses avantages ? (2 pts)

Q6 – Peut-on dire que la loi de l'offre et de la demande fonctionne sur le marché pétrolier. Justifiez votre réponse (2 pts)